



Portefeuille Innovation 2024

Where passion leads to excellence



© ADVANS GROUP, 2025. Tous droits réservés.

Ce document et son contenu sont la propriété exclusive d'ADVANS GROUP et de ses filiales. Toute reproduction, distribution ou utilisation non autorisée, totale ou partielle, sans le consentement écrit préalable d'ADVANS GROUP est strictement interdite.

Si vous rencontrez des erreurs, des informations manquantes ou toute difficulté à interpréter le contenu de ce rapport, nous vous invitons à contacter notre service communication pour assistance. Vous pouvez le joindre par courriel à l'adresse contact@advans-group.com. Nous nous engageons à répondre à vos questions dans les plus brefs délais.



En 2024, nous avons transformé les défis en opportunités, renforçant notre leadership grâce à des investissements audacieux et une innovation constante.

Radomir JOVANOVIĆ
CEO — ADVANS GROUP

L'année 2024 a été marquée par des défis économiques majeurs qui ont touché tous les secteurs, y compris le nôtre. Néanmoins, malgré ce contexte complexe, nous avons su non seulement maintenir le cap, mais aussi transformer ces défis en véritables opportunités de croissance et d'innovation. L'innovation demeure au cœur de notre stratégie, et je suis particulièrement fier des accomplissements de nos équipes cette année. Parmi les moments clés, nous avons pris des décisions audacieuses qui nous placent durablement sur des marchés à fort potentiel.

Tout d'abord, nos investissements dans Akidaia, une société spécialisée dans les solutions électroniques et logicielles cryptographiques pour la sécurisation des accès, nous positionnent à la pointe de la sécurité numérique, un secteur clé pour l'avenir. Ensuite, notre entrée au capital de Crystal Quantum Computing nous permet d'être directement impliqués dans la révolution de l'informatique quantique, une technologie qui transformera profondément notre industrie.

Notre engagement en faveur de l'innovation se reflète également dans notre soutien aux jeunes pousses technologiques. Cette année, nous avons accompagné deux startups prometteuses dans le cadre de notre programme ADVANS Accelerator, en partenariat avec Rise Partners. Ces collaborations traduisent notre volonté d'enrichir l'écosystème de l'innovation, en offrant aux entrepreneurs les ressources et l'expertise nécessaires pour accélérer leur croissance.

En interne, nous avons étendu notre démarche d'intrapreneuriat avec le déploiement de notre programme Into the Lab à toutes nos filiales internationales. Désormais accessible au-delà de la France, cette initiative permet à nos talents, où qu'ils soient, de proposer et de développer des projets innovants en s'appuyant sur les ressources de l'entreprise. C'est un levier puissant pour encourager la créativité et l'innovation à tous les niveaux de notre organisation.

Enfin, notre approche intégrée, qui allie nos expertises en R&D et en conseil, continue de nous offrir un avantage compétitif. En collaborant étroitement, ces deux pôles transforment nos avancées technologiques en solutions pragmatiques et sur mesure pour nos clients, assurant ainsi que nous restions à la pointe de l'innovation tout en répondant efficacement aux besoins du marché.

Les succès de cette année sont le fruit d'une stratégie claire et d'un engagement constant envers l'innovation. Nous restons résolument tournés vers demain, déterminés à anticiper les tendances technologiques et à saisir les opportunités qui façonneront l'avenir.

L'équipe



Jean-François Béraud, Ph.D., PMP® - Directeur Innovation

Jean-François Béraud possède plus de 20 ans d'expérience dans le management de l'innovation, des projets et des programmes complexes. Actuellement Directeur Innovation chez ADVANS GROUP, il est responsable de l'identification des opportunités de partenariat et d'investissement avec des startups, tout en soutenant les initiatives stratégiques pour le groupe. Auparavant, il a occupé des postes clés tels que Senior Business Manager chez AVISTO et Chief Technical Officer chez Altran, où il a géré des projets d'envergure et amélioré la productivité des équipes techniques. Jean-François est titulaire d'un doctorat en informatique avec une spécialisation en théorie des graphes, est certifié PMP® depuis 2003, et a récemment obtenu un Master de l'Ecole Polytechnique en Management de l'Innovation.

Pierre Romet, Ph.D. - Responsable Scientifique

Pierre Romet, Responsable Scientifique chez ADVANS LAB, est ingénieur en systèmes embarqués avec une expertise en intelligence artificielle appliquée au transport. Il a obtenu un doctorat de l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard, où il a développé des solutions innovantes pour la livraison de marchandises par drone et l'optimisation de véhicules autonomes. Son expérience couvre également la vision artificielle, la simulation en réalité mixte, et l'optimisation de l'utilisation des batteries dans les systèmes de transport intelligents. Pierre est un contributeur actif dans le domaine académique, avec plusieurs publications, une expérience en enseignement, et une passion pour l'innovation technologique. Il est reconnu pour sa capacité à intégrer des solutions complexes dans des environnements réels, tout en collaborant efficacement avec des équipes multidisciplinaires pour atteindre des objectifs ambitieux.





Théophile Charlet, MSc - Analyste en Capital Risque et Chef de Projets M&A

Théophile Charlet est analyste en capital-risque et chef projets M&A avec une expérience dans l'analyse financière, les stratégies d'investissement, et les fusions et acquisitions. Actuellement chez ADVANS GROUP, il mène des activités de sourcing, d'analyse de haut et de bas de bilan, et de due diligence pour des projets M&A, tout en participant à la valorisation des entreprises cibles en phase indicative. Parallèlement, il agit en tant qu'analyste en capital risque chez ADVANS LAB, où il mène les due diligence et développe des modèles financiers. Il a également une expérience dans le conseil en stratégie pour les secteurs des TMT et l'analyse crédit pour les PME. Diplômé d'une école d'ingénieur, Théophile est également titulaire d'un MSc en Finance Quantitative et poursuit son parcours de Chartered Financial Analyst, ayant déjà passé avec succès les deux premiers niveaux.

Notre processus d'investissement

L'ADN du groupe ADVANS se caractérise par une expertise technique avancée dans trois domaines clés : le développement logiciel, la conception de systèmes électroniques et la conception mécanique. Les enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) occupent désormais une place importante dans le processus d'investissement, accompagnés de la capacité des entreprises à innover sur le plan technologique, à développer des produits de pointe et à capter des parts de marché. Cette orientation technologique guide naturellement la thèse d'investissement d'ADVANS LAB.



Notre stratégie d'investissement se concentre exclusivement sur les startups early stage. En tant qu'investisseur et acteur technologique, nous identifions les tendances émergentes dans l'IA, le software, l'électronique et la micro-électronique. Nous cibons particulièrement les innovations deeptech à fort potentiel dès leurs premiers stades de développement. Notre expertise de société d'innovation technologique nous permet d'accompagner efficacement ces jeunes entreprises dans la concrétisation de leurs visions disruptives, de la conception initiale jusqu'à la mise sur le marché.

Radomir JOVANOVIC, CEO — ADVANS GROUP



ADVANS LAB investit principalement en phase d'amorçage, ce qui permet d'apporter un savoir-faire technique dès les premières étapes de développement. L'équipe d'ADVANS LAB croit fermement que l'investissement dans des technologies novatrices, couplé à une solide stratégie produit et à une compréhension fine du marché, est essentiel pour assurer une croissance durable et une rentabilité saine.

1

Sourcing : Identification des Opportunités Technologiques

Le processus d'investissement commence par l'identification des secteurs et sous-secteurs offrant un potentiel technologique élevé, durable sur le plan environnemental et social, et des perspectives de marché prometteuses. Dans cette phase, les tendances émergentes et les innovations technologiques sont analysées, en particulier dans les domaines suivants :

- **La santé**

Secteur crucial pour le bien-être humain, il offre des opportunités d'investissement dans des technologies médicales de pointe qui peuvent transformer les soins de santé et répondre à une demande croissante sur le marché mondial.

- **Les technologies vertes (cleantech)**

L'intérêt pour les Cleantech se concentre sur leur capacité à développer des produits innovants qui réduisent les émissions et améliorent l'efficacité énergétique, répondant ainsi à une demande croissante dans les secteurs industriels, du transport, et de consommation.

- **La sécurité et la confidentialité**

La sécurité et la confidentialité : Avec l'augmentation des cybermenaces, les technologies axées sur la sécurité des données et la protection de la vie privée sont primordiales. ADVANS LAB cherche à investir dans des solutions qui non seulement protègent les informations sensibles mais aussi anticipent les futures menaces.

- **L'informatique**

Ce secteur central de l'innovation technologique offre des opportunités d'investissement dans des solutions qui transforment l'avenir numérique. L'évolution rapide des logiciels, du cloud computing, et de l'intelligence artificielle booste l'efficacité et la connectivité à l'échelle mondiale. Parmi ces avancées, l'informatique quantique se distingue par son potentiel révolutionnaire, ouvrant de nouvelles perspectives dans la recherche, la cryptographie, et l'optimisation. ADVANS LAB identifie l'informatique, notamment le quantique, comme une opportunité clé pour façonner l'avenir de l'innovation numérique.

Cette analyse permet de prioriser les opportunités qui combinent innovation technologique, potentiel de marché et adéquation avec les critères ESG d'ADVANS LAB, tout en mettant en avant l'importance de la qualité des produits et la compétitivité sur le marché.

2

Due Diligence et Exécution

Une fois une opportunité identifiée, les équipes procèdent à une due diligence approfondie pour évaluer la viabilité technologique, les risques associés et les objectifs de marché des entreprises ciblées. Le processus inclut :

- **Évaluation de la capacité technologique**

La solidité des innovations techniques proposées est analysée, leur potentiel d'évolution, ainsi que leur pertinence par rapport aux besoins du marché. ADVANS LAB étudie également l'adéquation de l'équipe fondatrice pour porter cette innovation jusqu'à la mise sur le marché.

- **Analyse de marché**

Une étude approfondie des segments de marché visés est réalisée, ainsi que de la concurrence et des opportunités de croissance. Cette évaluation est essentielle pour comprendre le positionnement des produits et les perspectives de rentabilité à long terme.

- **Analyse du Product-Market Fit et de son Évolution**

Un aspect clé de la due diligence consiste à évaluer le degré d'adéquation produit-marché (Product-Market Fit). Une attention est portée sur la manière dont le produit ou le service répond à un besoin spécifique du marché et dans quelle mesure il est accepté par les utilisateurs. De plus, la capacité de l'entreprise à adapter et faire évoluer son offre en fonction des retours du marché et des changements dans l'environnement concurrentiel est également analysée. Cette flexibilité est cruciale pour s'assurer que l'entreprise puisse non seulement maintenir son Product-Market Fit à court terme, mais aussi l'améliorer à long terme, garantissant ainsi une croissance soutenue et une solidité commerciale.

- **Intégration des critères ESG**

L'intégration des critères ESG est un aspect important de l'évaluation. ADVANS LAB veille à ce que les entreprises contribuent aux Objectifs de Développement Durable (ODD), en identifiant les objectifs spécifiques auxquels elles répondent, tels que l'infrastructure résiliente, l'égalité des sexes, et la croissance économique durable.

3

Suivi du Portefeuille : Surveillance Continue de la Performance

Après l'investissement, les équipes d'ADVANS LAB suivent de près les progrès des entreprises, en mettant l'accent sur l'atteinte des objectifs technologiques et la performance sur le marché :

- **Rapport Trimestriel de Performance**

Tous les trois mois, un document de suivi est produit détaillant les avancées technologiques, les réalisations en matière de produits et de traction marché, tout en incluant un volet ESG pour mesurer les pratiques durables des entreprises.

- **Rencontre avec les Porteurs de Projet**

Régulièrement, des rencontres avec les fondateurs des entreprises du portefeuille sont organisées. Ces réunions sont l'occasion de faire le point sur les avancées technologiques, les défis rencontrés, et les stratégies de développement. Elles permettent aussi d'offrir un soutien personnalisé, d'ajuster les plans d'action si nécessaire, et d'assurer que l'entreprise reste alignée avec ses objectifs de croissance et de marché.

- **Séminaire Annuel avec les Startups du Portefeuille**

Une fois par an, ADVANS LAB organise un séminaire réunissant toutes les startups du portefeuille. Cet événement est conçu pour favoriser le partage d'expériences, encourager la collaboration entre les différentes entreprises, et offrir des sessions de formation sur des sujets clés tels que l'innovation technologique, le développement produit et les stratégies de marché. Ce séminaire est également une opportunité pour les startups de rencontrer des experts de l'industrie, des investisseurs potentiels et d'autres partenaires stratégiques.

4

Sortie : Valorisation des Innovations et Création de Valeur à Long Terme

En tant que fonds d'investissement privé, ADVANS LAB n'est pas soumis aux pressions de rentabilité à court terme typiques des fonds traditionnels. Cette indépendance permet de privilégier une perspective à long terme, en se concentrant sur la création de valeur durable et l'accompagnement des entreprises jusqu'à ce qu'elles réalisent leur plein potentiel technologique et commercial.

L'approche consiste à soutenir les entreprises au-delà des phases initiales, en leur donnant le temps nécessaire pour affiner leur innovation, consolider leur position sur le marché et maximiser leur product-market fit. Lors de la préparation d'une sortie, les résultats financiers sont évalués, ainsi que les avancées technologiques et stratégiques réalisées. Les stratégies de sortie sont ajustées en fonction des conditions du marché, tout en maintenant une valorisation optimale des entreprises. Cette approche à long terme permet de maximiser la valeur lors des sorties, en veillant à ce que chaque investissement ait atteint un stade de maturité optimal.



Chiffres clés



16

sociétés investies
depuis la création
d'Advans Lab.



5

sociétés investies
en 2024.



310K€

Montant investi en
2024



119

postes actifs créés
via les startups à la
fin 2024



2 580 000 €

Montant total
investissement
portefeuille



1 025 000 €

Primo-
investissement



3 866 000 €

Montant total exit



26H & 4F

Ratio H/F
cofondateur actifs
(13% de femmes
cofondatrices)

Notre portefeuille



Notre portefeuille de startups incarne la force d'innovation et la vision audacieuse qui sont au cœur de notre mission. Nous sommes fiers de soutenir des entrepreneurs talentueux qui transforment des idées prometteuses en succès concrets, tout en façonnant l'avenir des industries. Ces collaborations renforcent notre engagement envers la croissance durable et l'excellence technologique.

Sécuriser l'accès aux infrastructures critiques, là où chaque seconde compte.



“ Dans un monde de menaces numériques croissantes, nous avons fondé Akidaia afin de bâtir une sécurité solide, accessible à tous et permettant de protéger ce qui compte vraiment.

Gaël Lededantec, CEO et co-fondateur
AKIDAIA

Akidaia se positionne comme un acteur clé dans le domaine de la sécurité numérique et de la gestion des accès, avec une mission claire : protéger les infrastructures critiques et les sites industriels contre les menaces internes et externes. Leur solution phare, la minibox, propose une technologique unique de contrôle des accès non-connectée grâce à une approche décentralisée sur smartphone. Les entreprises peuvent ainsi s'assurer que seules les personnes autorisées accèdent aux ressources essentielles, au moment opportun, même sur un site sensible ou complètement isolé.

Cette startup met particulièrement l'accent sur les secteurs où la sécurité est primordiale, tels que l'énergie, les transports, et les infrastructures publiques. En associant des identifiants numériques flexibles (badges, cartes, et appareils mobiles) à une gestion centralisée, Akidaia améliore non seulement la sécurité, mais aussi l'efficacité opérationnelle des entreprises. Forte de son expertise en cybersécurité et en gestion des identités, Akidaia s'engage à transformer les normes de sécurité dans les industries critiques.

Un ordinateur quantique de nouvelle génération pour une puissance de calcul future inégalée.



“ En réalisant en France un ordinateur quantique à ions piégés de nouvelle génération, nous complétons le spectre de la stratégie quantique française.

Quentin Bodart, CEO et fondateur
CRYSTAL QUANTUM COMPUTING

CRYSTAL QC se distingue dans le paysage technologique en tant que pionnier du calcul quantique avec la technologie des ions piégés et une porte quantique dite « de Rydberg ». Les ordinateurs quantiques comme celui de CRYSTAL QC sont très bien adaptés à la résolution de calculs faisant intervenir de grands volumes d'information. Grâce à l'avantage intrinsèque de vitesse de la porte de Rydberg par rapport aux technologies concurrentes, CRYSTAL QC vise à terme à augmenter la puissance de calcul quantique disponible pour les futurs clients.

Ainsi, de nouvelles applications deviendront accessibles dans des domaines variés, par exemple en R&D pharmacologique, cryptographie ou dans l'industrie. Comme les ordinateurs quantiques améliorent l'efficacité des processus industriels, une diminution de l'impact environnemental des activités concernées est attendue, à volume égal. CRYSTAL QC, grâce à son équipe d'experts en physique quantique, s'engage à mener la prochaine grande révolution technologique en apportant le calcul quantique à la portée des entreprises avant-gardistes pour leur donner avantage stratégique majeur.

Maîtriser le dernier kilomètre pour réduire l'empreinte carbone.



“ Chaque kilomètre compte pour bâtir un futur durable—c'est notre mission de rendre la logistique plus verte et plus efficace.

Béatrice Leduby, CEO et fondatrice DEKI

DEKI apparaît comme un futur leader dans le développement de solutions digitales dédiées à l'optimisation du dernier kilomètre et à la réduction de l'empreinte carbone des entreprises. La startup propose une plateforme complète qui répond aux besoins critiques des entreprises cherchant à transformer leurs opérations logistiques de manière efficace et durable. À travers son Transport Management System (TMS) d'optimisation et de pilotage d'impact, DEKI permet de planifier et d'exécuter les livraisons avec une efficacité accrue, en maximisant l'utilisation des ressources disponibles et en réduisant l'impact de ces livraisons.

En complément, DEKI offre une API d'impact et d'optimisation qui s'intègre facilement aux systèmes existants, fournissant des outils puissants pour le calcul et l'analyse. Cette API permet aux entreprises d'ajuster leurs opérations pour maximiser les gains environnementaux et économiques. Enfin, le baromètre de mesures d'impacts de DEKI fournit des indicateurs précis pour évaluer l'efficacité des stratégies de durabilité mises en place, garantissant ainsi une transparence totale sur les progrès réalisés. Grâce à cette approche intégrée, DEKI aide les entreprises à atteindre leurs objectifs de durabilité tout en améliorant leur performance logistique. L'innovation de DEKI se place sur sa capacité à réaliser ces calculs d'optimisation en temps réel et par livraison (vs les moyennes actuellement utilisées sur le marché).

La livraison qui respecte restaurateurs, livreurs et gourmands.



“ Nous voulons que chaque livraison soit équitable : juste pour les restaurateurs, rémunérateur pour les livreurs, et accessible pour les gourmands.

Raphaël Pousse, CEO et co-fondateur
DELICITY

DELICITY se positionne comme la première plateforme de livraison équitable, avec pour mission de transformer le modèle traditionnel de livraison de repas en un système plus juste pour tous les acteurs impliqués. La startup s'engage à offrir une alternative aux plateformes traditionnelles, en permettant aux restaurateurs de livrer leurs clients sans supporter des commissions exorbitantes, tout en garantissant une meilleure rémunération pour les livreurs. Cette approche vise à créer un écosystème où chaque partie prenante bénéficie d'une relation plus équilibrée et durable.

En plus de proposer un service de livraison de haute qualité à un prix compétitif pour les consommateurs, DELICITY place l'équité au cœur de son modèle économique. La plateforme s'efforce de rendre la livraison de repas plus accessible, tout en respectant les intérêts des restaurateurs et des livreurs. En adoptant cette approche équitable, DELICITY réinvente l'expérience culinaire en ligne, en promouvant des pratiques commerciales justes et en offrant aux gourmands un service à la fois responsable et abordable.

L'inspection industrielle à distance, efficace et durable.



ff Je crois que les inspections industrielles ne devraient plus être une contrainte. Avec Inspecto, on libère les entreprises des limites physiques et on les propulse vers un futur plus efficace et durable.

Christophe Renaud, CEO et fondateur
INSPECTO

Inspecto DQI est un logiciel de gestion de la qualité conçu pour les industriels aux exigences élevées. Il digitalise le suivi des activités qualité grâce à une solution en mode SaaS, disponible sur PC, smartphones et tablettes. Avec Inspecto, les inspections, contrôles et audits sont 100% numérisés, évitant l'utilisation de papier, les fichiers Excel et les nombreux emails. Les non-conformités (NC), les notifications, la rédaction des rapports et la documentation des projets sont suivis dans des workflows rigoureux, garantissant un partage de l'information en temps réel entre les différents intervenants et le respect des normes ISO 9001 - 18001 - 45001 - 19443 entre autres.

Inspecto DQI intègre également des fonctions d'inspection à distance, qui évite le déplacement systématique d'un inspecteur, et d'intelligence artificielle pour la détection de défauts. Son utilisation dans l'entreprise est un formidable accélérateur de performance, réduisant les coûts opérationnels, l'empreinte carbone et permettant une collaboration efficace et transparente de l'ensemble des membres de la supply-chain.

La surveillance intelligente des maladies chroniques, pour un suivi continu et personnalisé.

METYOS



En intégrant la technologie au cœur du suivi médical à domicile, on ouvre la voie à une gestion des maladies chroniques qui est à la fois proactive et personnalisée, tout en rendant la vie des patients plus facile et plus sûre.

Alexandre Boulanger, CEO et co-fondateur METYOS

METYOS est une entreprise innovante dédiée à la prévention des maladies chroniques et à l'amélioration de la gestion des traitements. Leur solution phare est un patch portable capable de mesurer en temps réel des biomarqueurs moléculaires, permettant une surveillance continue de l'état de santé. Ce dispositif est accompagné d'une application pour l'autosurveillance et d'une plateforme de suivi à distance pour les médecins.

Ciblant principalement les néphrologues et les cardiologues, le premier produit de METYOS améliore la prise en charge des patients souffrant de dyskaliémie, complication qui touche notamment les insuffisants rénaux, mais aussi patients dialysés, hypertendus et insuffisants cardiaques, avec un suivi continu de leur taux de potassium. La solution vise ainsi à réduire les hospitalisations, la mortalité et les comorbidités en prévenant les événements graves et en permettant aux patients de converser des traitements qui peuvent leur sauver la vie.

La première plateforme de gouvernance des données vocales au monde



On dit plus de secrets que l'on n'en écrit. Chaque conversation est une mine d'or, chaque mot est une pépite. Nous accompagnons les chercheurs d'or et luttons contre les pillards.

Brij Srivastava, CEO et co-fondateur
NIJTA

NIJTA est une startup lilloise spécialisée dans la gouvernance des données vocales et la cybersécurité audio. Leurs solutions permettent d'anonymiser les données biométriques et les informations personnelles contenues dans ces données et donc les conserver, partager, et utiliser sans enfreindre les réglementations liées aux données personnelles. Ses solutions permettent également de prévenir des usurpations d'identité vocale, comme les deepfakes vocaux ou les tentatives de vishing, qui représentent une menace grandissante.

Proposées en SaaS ou logiciel sur site, les solutions de NIJTA fonctionnent grâce à une technologie basée sur l'intelligence artificielle et sont capables de traiter plus de cent langues. Par ailleurs, les clients principaux de NIJTA viennent d'horizons très divers, tels que les secteurs bancaire, des médias, de la santé ou encore les centres d'appels, et bénéficient d'une anonymisation en temps réel, garantissant conformité et optimisation des données vocales.

Exploitez tout le potentiel de votre restaurant avec une solution numérique qui enrichit l'expérience client.



“ Nos expériences répétées auprès des restaurateurs nous ont convaincus que simplifier la gestion opérationnelle et booster l'expérience client est concrètement la recette gagnante pour se concentrer sur ce qui compte vraiment : régaler les clients.

Pierre Marciniak, CEO et co-fondateur
OWNEAT

OWNEAT se positionne au cœur de la digitalisation de l'industrie de la restauration en France, un marché en pleine croissance. Face aux défis du secteur, notamment la pénurie de main-d'œuvre, OWNEAT propose une plateforme numérique simplifiant la prise de commandes et les paiements, tout en augmentant le panier moyen et améliorant l'expérience client. Sans téléchargement ni création de compte, la solution s'intègre facilement aux opérations existantes des restaurants.

OWNEAT se distingue par une optimisation de la rotation des tables, un gain de temps pour les consommateurs et une augmentation des pourboires. Sa stratégie commerciale cible d'abord les restaurateurs indépendants, puis les chaînes, avec un modèle basé sur un abonnement mensuel abordable et des commissions sur transactions.

Redécouvrez le plaisir d'entendre dans le bruit avec des lunettes élégantes et intelligentes.



“ Quand on peut enfin entendre clairement sans se sentir différent, c'est là que la technologie fait vraiment la différence. Avec Pulse Frames, on allie style, confort, et performance pour redonner aux gens le plaisir d'écouter.

Manuel et Thibaud, co-fondateurs
PULSE AUDITION

PULSE AUDITION améliore la perception vocale dans les environnements bruyants grâce à ses lunettes auditives innovantes, les "Pulse Frames". Utilisant l'intelligence artificielle, ces lunettes offrent une solution discrète et efficace pour les personnes souffrant de perte auditive légère à modérée, tout en évitant la stigmatisation des aides auditives traditionnelles. Elles allient esthétique et performance, améliorant la qualité de vie des utilisateurs. En 2025, Pulse Audition a été racheté par EssilorLuxottica, renforçant ainsi la stratégie du groupe dans l'intégration de technologies auditives innovantes à son expertise en optique.

La stratégie de PULSE AUDITION repose sur des partenariats avec des opticiens, permettant une personnalisation des verres et une meilleure expérience client. La startup cible principalement les adultes de 40 à 75 ans, un marché encore sous-exploité, avec l'ambition de révolutionner le secteur de l'audition en combinant mode, technologie et performance.

Prédisez les pannes à 24 / 36 mois et éliminez les interruptions critiques avec SeADvance.

SeADvance

“ Chez SeADvance, on ne se contente pas de prédire les pannes, on les efface ou on les mitige avant qu'elles ne posent problème. Avec 24 / 36 mois d'avance, nos clients industriels ou militaires ont enfin le contrôle total sur leurs équipements critiques.

Fabrice Ravignon, CEO et fondateur
SEADVANCE

SeADvance, startup de la deeptech française née des besoins militaires et nucléaires, introduit la maintenance prédictive de nouvelle génération, pour les équipements électromécaniques. Adossée à une intelligence artificielle customisée à l'équipement, SeADvance fournit des prédictions de panne jusqu'à 24/36 mois (bien au-delà du standard actuel de 10 jours), pour ne plus subir la panne de l'équipement critique pour la disponibilité ou la sécurité de l'installation.

Changement de paradigme ? S'affranchir du capteur, recourir à la simulation du vieillissement selon l'usage et l'entretien passés et futurs envisagés, délivrer une prédiction du comportement long terme et customisée à l'équipement (numéro de série).

SeADvance se distingue par deux innovations majeures : permettre à l'échelle des 24 ou 36 prochains mois (i) l'effacement des pannes jugées critiques (en anticipant les actes de maintenance) (ii) la disponibilité systématique des bons rechanges les veilles de panne et au bon endroit, pour le reste des pannes. Pour l'équipement supervisé par SeADvance, la panne n'est plus un aléa subi et il n'est plus de maintenance imprévue. SeADvance offre ainsi une réduction significative des coûts d'interruption et optimise la gestion des pièces de rechange. SeADvance s'adresse aux secteurs à forts enjeux comme transports, utilities, nucléaire, Défense.

Des lunettes de grandes marques, comme neuves, à prix réduits et écoresponsables.

SEECLY ••

“ Chez Seeclly, on révolutionne l'achat de lunettes : des grandes marques, reconditionnées à la perfection, à des prix défilants toute concurrence, tout en prenant soin de la planète. Pourquoi payer plus pour du neuf ?

Pauline Marmoyer, CEO et fondatrice
SEECLY

SEECLY est la première marketplace en Europe dédiée à l'achat et à la revente de lunettes de seconde main, offrant une alternative durable et économique aux lunettes neuves. Chaque paire est inspectée, remise en état, et adaptée aux besoins visuels des acheteurs, incluant le remplacement des verres et le respect des standards optiques les plus stricts.

Grâce à un partenariat stratégique avec Krys, SEECLY propose une large gamme de lunettes de grandes marques à prix réduits, tout en bénéficiant de l'expertise d'un leader de l'optique. Ensemble, ils prolongent la vie des lunettes, réduisant l'empreinte écologique de l'industrie de l'optique tout en garantissant qualité et service client.

Accélérez vos IA génératives avec une technologie innovante, jusqu'à 20 fois moins chère.



“ On a créé quelque chose de vraiment radical : imaginez des coûts de calcul IA réduits d'un facteur 20, tout en consommant moins d'énergie. C'est plus qu'une avancée technologique ; c'est une révolution dans la manière dont vous gérez vos données.

Gilles Hamou, CEO et co-fondateur
UPmem

UPmem révolutionne le calcul de l'Intelligence Artificielle générative en développant une technologie qui surmonte les limitations traditionnelles liées au « mur de la mémoire ». Leur solution innovante intègre des processeurs directement dans les puces DRAM, permettant ainsi une augmentation significative des performances tout en réduisant la consommation d'énergie et les coûts. Cette technologie offre des coûts de traitement jusqu'à 20 fois moins chers que les solutions de référence de type GPU. Elle est compatible avec les standards DDR/DIMM, ce qui facilite son intégration dans les infrastructures existantes.

Le marché cible d'UPmem inclut les serveurs informatiques, un secteur en pleine expansion, avec une demande croissante pour des solutions capables de traiter des volumes de données toujours plus importants. Cela concerne aussi le marché des smartphones qui cherchent à embarquer les calculs d'IA actuellement délégués aux services cloud. Le modèle commercial d'UPmem se concentre sur la vente de puces en collaboration avec des fabricants de DRAM. L'entreprise met également l'accent sur une stratégie de propriété intellectuelle robuste pour protéger ses innovations. Avec une première génération de puces silicium commercialisée, UPmem se positionne comme un leader potentiel dans le domaine du traitement de données de prochaine génération. En offrant une solution qui combine performance, efficacité énergétique et intégration transparente, UPmem se prépare à transformer les infrastructures informatiques modernes.

Transformez vos contenus audiovisuels avec une plateforme qui automatise, enrichit et monétise en temps réel.



“ On transforme chaque instant d'un événement en un moment mémorable, tout en modernisant la diffusion et la monétisation des médias numériques.

Cristian et Thomas, co-fondateurs WILDMOKA

Basée à Sophia Antipolis, Wildmoka est spécialisée dans l'automatisation, l'enrichissement et la monétisation des contenus audiovisuels. Sa plateforme cloud, Digital Media Factory, permet aux diffuseurs de créer et distribuer des vidéos en temps réel ou en léger différé, répondant aux attentes de personnalisation et d'immédiateté des fans. Des outils comme Moments Share et Moments Replay capturent automatiquement les moments clés des événements en direct et maximisent l'engagement sur les réseaux sociaux.

Acquise par Backlight, soutenue par un investissement de 200 millions de dollars, Wildmoka compte parmi ses clients France Télévisions, Canal+, et beIN Sports. Présente sur trois continents, l'entreprise continue d'étendre son influence mondiale dans l'industrie des médias numériques à travers des partenariats stratégiques.



e-accessibility®

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



ADVANS GROUP | www.advans-group.com

Direction Marketing et Communication
191 Avenue Aristide Briand, 94230 Cachan